BILAN D'ACTIVITÉ 2021

Collectif Libournais des Acteurs de Musiques Actuelles

17 route de Paris 33910 Saint Denis de Pile

A. Les associations de musiques actuelles du Libournais

1. Un collectif construit autour des initiatives musicales du territoire

Depuis 20 ans, il existe sur le territoire libournais de nombreuses initiatives en faveur des musiques actuelles, tant sur le plan des structures de production et de diffusion que des artistes. Ce terreau associatif est riche, mais son absence récurrente de structuration et l'isolement entre les différents acteurs ne permettaient pas le partage et la diffusion des musiques actuelles sur l'ensemble du territoire.

En 2015, à l'initiative des quatre associations fondatrices et du RAMA (Réseau Aquitain de Musiques Actuelles) un diagnostic de territoire des Musiques actuelles du pays du Libournais a été mené par des étudiants en Licence Valorisation, Animation et Médiation des Territoires Ruraux.

3 enjeux sont particulièrement ressortis :

- Le besoin d'une meilleure connaissance du secteur des Musiques Actuelles par les collectivités et d'une plus grande visibilité pour les habitants, assez peu informés des initiatives existantes

- La nécessité de pérenniser l'activité des acteurs de Musiques Actuelles, aux modèles économiques fragiles, par un apport financier mais aussi par la mise en avant et la circulation des ressources existantes

- L'intérêt du développement de la mise en réseau des acteurs des Musiques Actuelles afin de servir les enjeux précédemment repérés, et apporter une réponse coordonnée aux attentes politiques

Un groupe de travail a donc engagé une réflexion commune sur la construction d'un schéma cohérent au vu des enjeux territoriaux et sur les mutualisations possibles. Cela a permis de mieux identifier les besoins et les ressources du territoire, et d'initier une dynamique collective visant à améliorer la prise en compte des musiques actuelles sur le territoire en augmentant leur lisibilité, leurs moyens d'action et les publics potentiels. Une analyse des premiers éléments, ainsi que de nombreux échanges engagés avec les collectivités locales (Mairie de Libourne, Mairie de St Denis de Pile, Communauté d'Agglomération du Libournais - CALI, Département, Région…) nous ont confirmé l'existence d'un besoin de structuration du secteur sur ce territoire, une volonté politique de mieux le comprendre et l'accompagner et une attente des publics d'une plus grande lisibilité.

Ces mises en réseau ont été à la base de la rédaction d'un projet associatif collectif, portant sur un socle de valeurs communes et ont débouché sur la création en janvier 2017 du COLLECTIF LAMA, association loi 1901, dont chaque association fondatrice est collégialement administratrice (Lucane Musique, Mets La Prise, Musik à Pile, Rythm'n Groove).

Le collectif s'est ouvert aux autres associations du territoire en mars 2018 et comptait 14 associations adhérentes fin 2018.

2. Qui sont les associations adhérentes au collectif en 2021

Fin 20201 nous comptions 20 associations adhérentes qui participent au développement du collectif. Nous avons réalisé une carte interactive présente sur notre site internet avec les membres du collectif, leurs coordonnées et année d'adhésion.

Le territoire de rayonnement du collectif est la délimitation du PETR du Grand Libournais. Comme le montre la carte ci-dessous, on constate que 60% des associations adhérentes au collectif LAMA ont leur siège social et la majorité de leur activité dans la Communauté d'agglomération du Libournais (Cali). Cela s'explique par le fait que les 4 associations fondatrices du collectif sont basées à Libourne et St Denis de Pile.

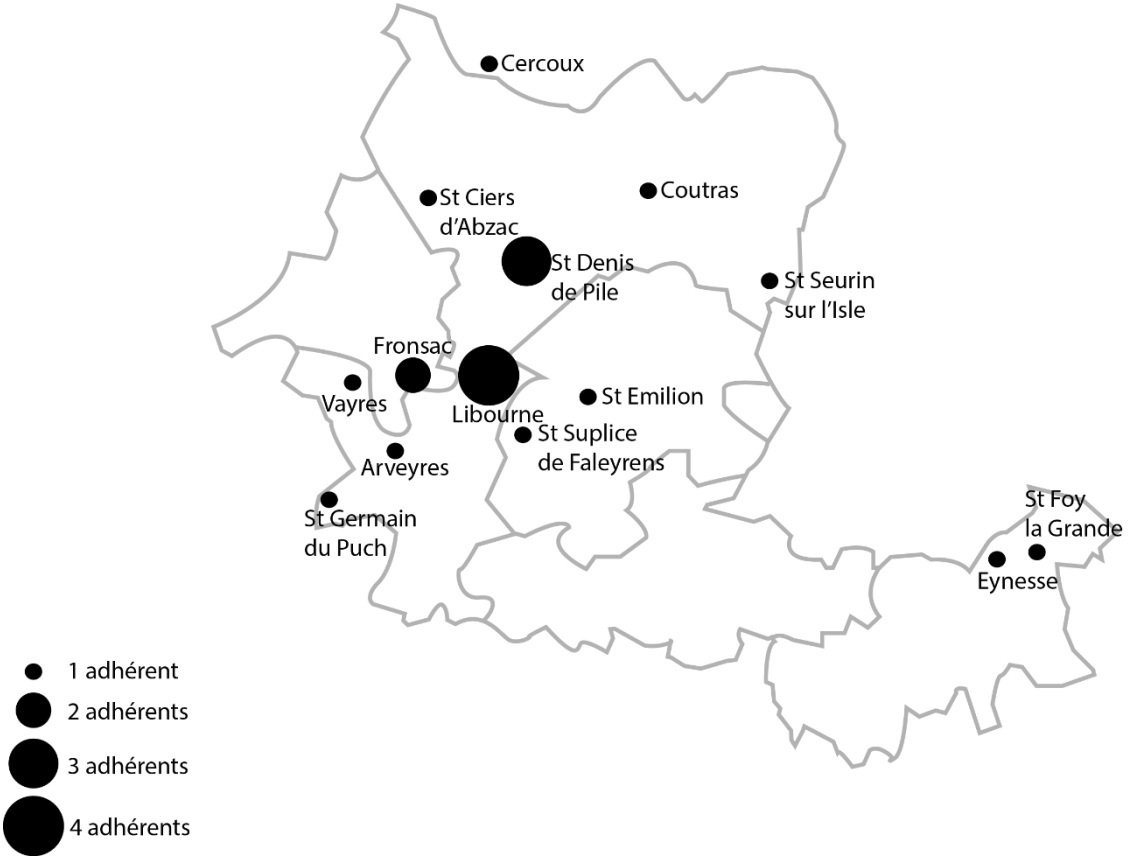
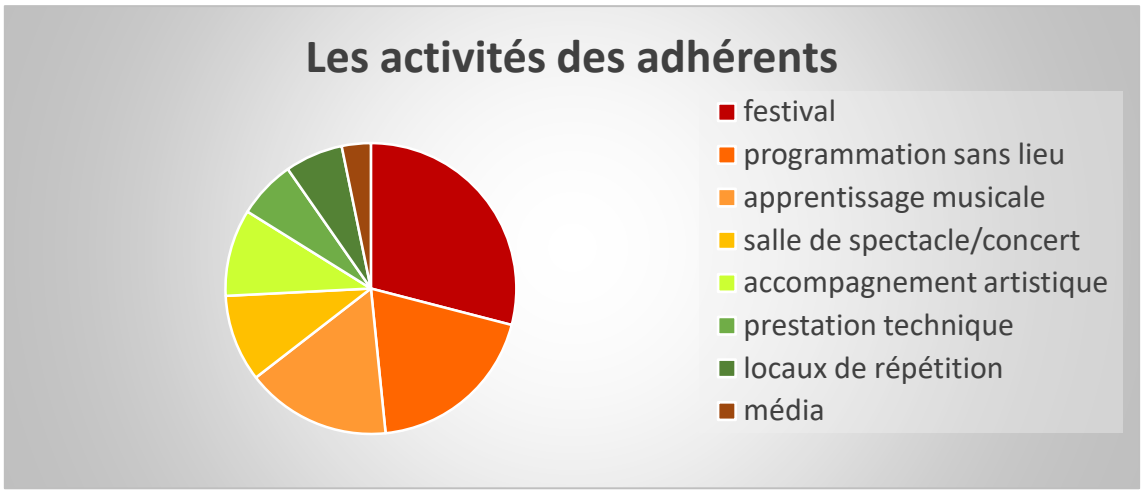


Figure 1 - répartition des associations adhérentes sur le territoire

Ce sont de petites associations, certaines sont uniquement gérées par des bénévoles (50%), et seulement 40% des associations employeuses embauchent des salariés permanents. Cela n'empêche pas ces associations d'être très dynamiques ; en effet, en 2019, il y a eu plus de 150 événements autour des musiques actuelles organisés dont 9 festivals.

Le diagramme ci-dessous montre la répartition des activités des associations adhérentes au collectif LAMA. La majorité des associations adhérentes font de la diffusion[1] de spectacle : plus d'un quart des associations adhérentes organisent des festivals, tous en plein air, s'y ajoutent 1 association gérant un café-théâtre et une association gérant une salle de concerts et 3 associations qui diffusent des concerts en dehors des salles de spectacle (salle des fêtes, extérieurs, espace jeune ....).



Un quart des associations adhérentes développent des activités autour de l'apprentissage musical et la médiation, soit via une école de musiques actuelles, ou rockschool, soit autour de projets culturels et de médiation, proposant la découverte d'une œuvre ou d'une pratique artistique. Certaines d'entre elles sont partenaires de la Cali pour la réalisation du COTEAC[2] de l'agglomération.

1 Les structures de diffusion de spectacles ont la charge, dans le cadre d'un contrat, de l'accueil du public, de la billetterie et de la sécurité des spectacles

2 Contrat Territorial d'Éducation Artistique et Culturelle

B. Le collectif LAMA acteur de développement local

Les dirigeants du collectif LAMA souhaitent faire grandir l'association en tendant vers l'équilibre entre le développement économique de l'activité du collectif, de son environnement et les rapports sociaux tant en interne qu'avec les partenaires. En plus des valeurs de développement durable, le collectif LAMA s'inscrit dans le développement local du grand Libournais. L'objectif est de participer au développement économique, social et culturel du territoire d'action.

Nous avons débuté notre activité en portant une attention particulière à ces enjeux. Ci-dessous, quelques-unes de nos actions concrètes en 2021.

1. Un DLA pour faire évoluer le modèle économique et la dynamique collective

En 2021, le collectif LAMA a sollicité un Dispositif Local d'Accompagnement pour faire évoluer le modèle économique de l'association dans l'objectif de pérenniser le poste de la coordinatrice de réseau et de pouvoir passer son poste à temps plein à l'horizon 2023. Le DLA est financé par l'État, la Caisse des Dépôts et Consignations, le Conseil Régional nouvelle Aquitaine et le Fonds Social Européen. Cet accompagnement par Eric Marsaudon et Emmanuelle Hourmat a permis de soulever quelques ajustements dans la fonction employeur du collectif, ainsi que dans la dynamique collective qui s'était essoufflée suite à la longue période de crise sanitaire. La fin de cet accompagnement est prévue pour mars 2022.

2. L'engagement environnemental du collectif LAMA

Au-delà des actions visant à réduire la production de déchets et l'énergie consommée par l'activité et le fonctionnement de l'association, le collectif LAMA est le bon endroit pour accompagner ses adhérents vers ces démarches. C'est pourquoi en 2021 nous avons mis en place une commission EcoLAMA regroupant les bénévoles et salarié.e.s des associations adhérentes intéressé.e.s et motivé.e.s par ce sujet. Nous avons notamment pu échanger sur les pratiques numériques responsables, mener une réflexion sur le parcours des déchets au sein de nos associations. Cette thématique restera active au sein du collectif les années à venir pour aller plus loin collectivement.

C. Activité 2021

1. Rendre visibles les actions des associations de musiques actuelles du Libournais

L'un des trois objectifs fondateurs du collectif LAMA est de valoriser et améliorer la compréhension des associations de musiques actuelles du Grand Libournais auprès des habitants et des collectivités locales du territoire. Les actions présentées ci-dessous sont complétées par l'utilisation d'outils numériques notamment un site web et une page Facebook. En 2021, nous comptons 1 772 visites sur le site internet et 1 224 visites sur la page Facebook.

a. L'agenda des musiques actuelles du libournais

Après une première édition de l'agenda des musiques actuelles du libournais en 2019. Suite à la crise sanitaire, les nombreuses annulations et reports nous avons choisi de conserver l'agenda uniquement en version numérique afin de pouvoir proposer une information le plus à jours possible aux publics.

b. Partenariat avec le crédit mutuel du sud-ouest

En 2021, nous avons eu un partenariat avec l'agence du crédit mutuel de Libourne qui nous a donné la possibilité d'utiliser leur vitre afin de donner de la visibilité à nos actions, tout au long du mois d'avril.

Nous avons pu mettre en lumière nos associations adhérentes ainsi que l'activité d'accompagnement du collectif LAMA.

c. Représentation

Le collectif LAMA a été représenté à différentes instances pour donner à voir les réalités que vivent les associations adhérentes ainsi que faire des retours aux membres du collectif des échanges départementaux, régionaux ou nationaux, ces rencontres ont continué à être en 2021, avec la crise sanitaire. Durant cette période particulière, on a pu constater que le collectif LAMA a été repéré comme référence pour transmettre de l'information à diffuser aux associations adhérentes et également comme pour faire remonter des situations critiques ou très difficiles des associations adhérentes.

En 2021, le collectif LAMA s'est investi au sein du Réseau des Indépendants de la Musique en intégrant la gouvernance opérationnelle du ce réseau, au sein du cercle de travail autour du développement territorial des musiques actuelles en Nouvelle Aquitaine.

2. Se connaître, mutualiser et faire réseau

a. Temps d'échanges entre associations adhérentes

En 2021, les adhérents du collectif LAMA se sont réunis 9 fois pour des temps d'échanges, dont la majorité en format mixte présentiel et visio conférence. Ces rencontres ont pour but de permettre aux associations de mieux se connaitre au travers de tours de table en début de réunion, puis d'échanger sur les projets et actions mis en place par le collectif LAMA.

En moyenne 10 représentants d'associations étaient présents lors de ces réunions avec au total 22 personnes impliquées. Certains représentants très présents les années passées, mais dont leur association n'a pas pu avoir d'activité, en 2020 et 2021, étaient moins présents aux réunions du collectif, ces deux années.

b. Mutualisation de matériel

En 2021, la mutualisation du matériel s'est poursuit avec la reprise des activités associatives avec une 20 aines de sortie des barnums et plus de 9 500 écoverres empruntés. De plus, les protections auditives ont été emprunté 8 fois, en 2021.

3. L'accompagnement de la vie associative

Le 3ème objectif initial du collectif est de soutenir les acteurs de musiques actuelles du libournais dans leur développement et leur structuration. Depuis fin 2018, ce soutien se décline en plusieurs actions relevant de l'accompagnement des associations adhérentes au collectif LAMA :

- Les rendez-vous conseil, pour répondre aux questionnements des dirigeants, salariés et bénévoles associatifs
- Veille d'information via la newsletter mensuelle « la boîte à outils des acteurs de musiques actuelles du libournais »
- Des temps d'[in]formations bénévoles
- Espace ressource vie associative avec documentations spécifiques, reprographie, espace de travail

Début 2020, dans un but de développement économique et constatant un besoin parmi les membres, le collectif LAMA a mis en place des prestations de services à ses adhérents. Ces prestations permettent aux associations d'avoir une personne qui fait avec les dirigeants et/ou salariés des démarches de gestion courante de l'association (déclaration, suite à une modification statutaire, demande de subvention, demande d'agréments service civique, s'inscrire au chèque emploi associatif …).

Par ailleurs, constant l'absence d'acteur de l'accompagnement associatif sur le territoire du Grand Libournais, le collectif a souhaité ouvrir les rendez-vous conseil et les [in]formations bénévoles aux associations non adhérentes du territoire.

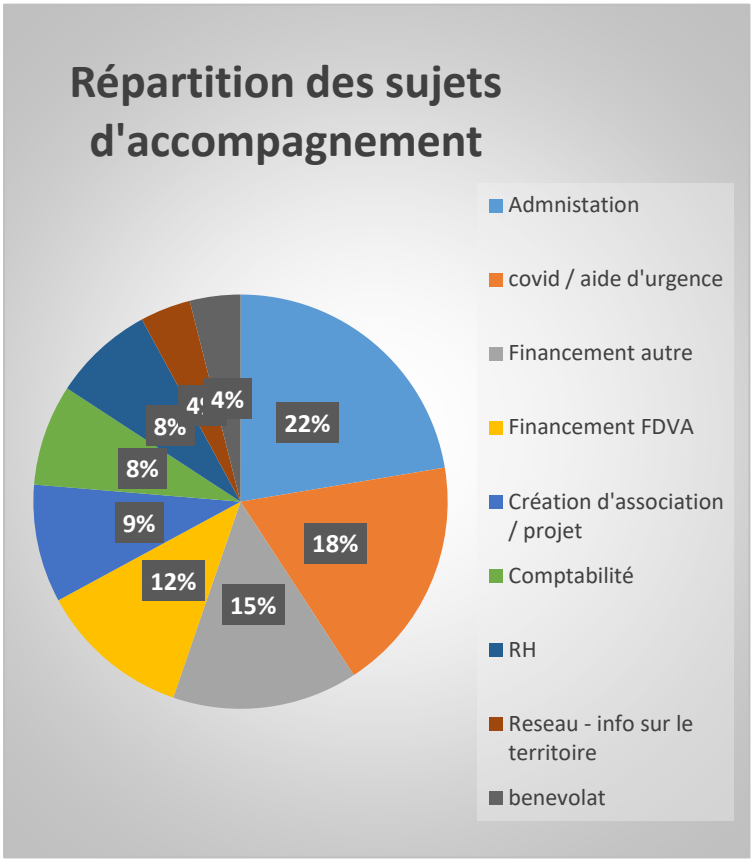
La crise sanitaire a montré toute l'importance de l'accompagnement de la vie associative, en effet, de mars à avril puis de septembre à la fin de l'année les sollicitations des adhérents ont été en forte hausse avec comme quasi unique sujet la crise sanitaire que ce soit pour les aides d'urgence ou sur le décryptage de ce qui était possible de faire au moment T avec les restrictions sanitaires en vigueur.

a. Rendez-vous conseil

En 2021, ont continué à augmenter par rapport à 2020. La coordinatrice de réseau a accompagné 41 dirigeants (contre 38 en 2020), bénévoles ou salariés associatifs du territoire lors de 77 rendez-vous conseil (contre 66 en 2020).

Les personnes accompagnées sont majoritairement des hommes entre 25 et 65 ans. Ils sont à 75% issus d'associations adhérentes et ce sont à 63% des dirigeant.es bénévoles dont 26% des président.es.

25% des associations accompagnées ne sont pas adhérentes au collectif LAMA, cela est encourageant pour la poursuite de l'ouverture de l'accompagnement de la vie associative à tous types d'associations du Grand Libournais.



b. La boîte à outils des acteurs de musiques actuelles

Dès janvier 2019, le collectif a mis en place une newsletter mensuelle « la boîte à outils des associations » afin de transmettre la veille d'informations qu'effectue la coordinatrice de réseau. Cette newsletter se construit initialement autour de 4 rubriques :

- Actualités du collectif LAMA
- Actualités du territoire et des réseaux professionnels
- Relais d'outils, et veille d'évolution juridique des secteurs associatifs et culturels
- Les appels à projets et aides financières en cours

Suite à la crise sanitaire qui a fortement impacté les adhérents du collectif, la boîte à outils a intégré une nouvelle rubrique autour de cette actualité, de plus les newsletters de mars et avril avaient les aides et ressources autour de la crise sanitaire comme unique sujet.

Cette boîte à outil a pris toute son importance cette année, pour trier et transmettre les informations importantes liées à la crise sanitaire. Elle garde un taux d'ouverture important avec en moyenne 40% des 33 destinataires qui ouvrent la newsletter et 15% de clics sur au moins un lien d'informations. De plus, la boîte à outils est réouverte en moyenne 38 fois, ce chiffre important montre qu'elle est une référence auprès de nos adhérents pour retrouver des informations et qu'elle est lue en plusieurs fois.

c. Les prestations de services

En janvier 2020, les membres du collectif LAMA définissent le développement des prestations de services à ses membres comme objectif prioritaire afin de développer les ressources propres du collectif. La tarification est faite à l'heure couvrant les charges liées au temps de travail (charges de personnels + charges de fonctionnement), l'objectif est de rendre ce service aux adhérents le plus accessible possible, dans une idée de mutualisation de compétence. Les adhérents du collectif ont bien accueilli ce nouveau service, on compte 13 prestations pour 8 adhérents répartis sur toute l'année.

Cette action est à continuer et à développer pour les années à venir.